附件2：

**辅导员（班主任）工作室管理考核指标体系**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核指标** | **考核项目**  **（80分）** | **考核内容** | **考核细则** | **考核分值** | **自查得分** | **考核得分** |
| 常规性考核指标（80分） | 计划总结  （5分） | 工作计划 | 工作室应在每年年初设立年度工作计划，没有计划，扣2分。 | 2 |  |  |
| 工作总结 | 工作室每年年终应进行工作总结，没有总结或总结不到位，扣1-3分。 | 3 |  |  |
| 打造团队  （10分） | 工作方案 | 工作室应有详细的工作方案和业务流程，职责不明确，扣1-5分。 | 5 |  |  |
| 培养方案 | 工作室应建立完备的成员培养方案和选拔退出机制，方案不完善，扣1-5分。 | 5 |  |  |
| 学术研究  （25分） | 科研成果 | 工作室每年产出不少于成员人数20%的科研成果（包含论文、课题，其中主持人至少1项），少1项，扣3分。 | 10 |  |  |
| 工作成果 | 工作室每年凝练一项工作室工作成果，依开展情况，得1-10分。 | 10 |  |  |
| 参会培训 | 工作室的成员每年至少参加1次校内外会议或专题培训活动，无故缺席每1人次，扣1分。 | 5 |  |  |
| 工作配合  （10分） | 日常工作 | 工作室应积极配合各主管部门完成日常工作，依工作配合程度，得1-2分。 | 2 |  |  |
| 日常活动 | 工作室每年至少举办工作研讨会或承接学生工作沙龙活动1次，依开展情况，得1-8分。 | 8 |  |  |
| 工作交流  （20分） | 新闻报道 | 工作室每年至少发布校级新闻5篇，按照新闻质量，每篇得2分。 | 10 |  |  |
| 品牌活动 | 每个工作室应在建设周期内打造或完善1项品牌活动，依开展情况，得1-10分。 | 10 |  |  |
| 表彰奖励  （10分） | 表彰奖励 | 工作室成员以团队或个人名义，每年至少获得校级（含）以上奖励3项，少一项，扣5分。 | 10 |  |  |
| 激励性考核指标（20分为上限） | 学术研究 | 学术论文 | 依学校科研处科研成果认定，工作室每年每多发表一篇一般cn类学术论文，加2分。 |  |  |  |
| 依学校科研处科研成果认定，工作室每年每多发表一篇核心学术论文，加10分。 |  |  |  |
| 工作交流 | 工作成果 | 工作室每年多凝练并推广一项教育研究创新成果，依开展情况，加1-5分。 |  |  |  |
| 工作研讨 | 工作室每年多举办1次工作研讨会或学生工作沙龙活动，依开展情况，加1-5分。 |  |  |  |
| 新闻报道 | 工作室每年发布市级及以上新闻报道，依新闻质量，每篇加2分。 |  |  |  |
| 表彰奖励 | 表彰奖励 | 工作室成员以团队或个人名义，每年多获得一项学生工作校级奖励，每人次加2分。 |  |  |  |
| 工作室成员以团队或个人名义，每年多获得一项学生工作省级级奖励，每人次加5分。 |  |  |  |
| 工作室成员以团队或个人名义，每年多获得一项学生工作国家级奖励，每人次加10分。 |  |  |  |